RHEINISCHE POST

Eigenmarke des HPZ Krefeld-Kreis Viersen

Neuer Name für Schottbox, Grillanzünder und Co.

Von Bianca Treffer

28.10.2026 · 17:00 Uhr



Mit einer internen Hausmesse, bei der die Leitungskräfte die Möglichkeit erhielten, alle Produkte kennenzulernen, ist jetzt ein erster Schritt für die zukünftige Vermarktung erfolgt.

Foto: Norbert Prümen

Kreis Viersen · Mit einer eigenen Produktmarke setzt das Heilpädagogische Zentrum Krefeld-Kreis Viersen einen neuen Meilenstein. Unter dem Namen „Ponte Design“ wird die breite Produktvielfalt ab sofort vermarktet.

Auf den Tischen im Heilpädagogischen Zentrum (HPZ) Krefeld-Kreis Viersen stehen Blechtiere in Form von Schafen und Hirschen. Direkt daneben bestimmen Seifen und Kerzen in unterschiedlichen Formen das Bild. Beleuchtete Städtesilhouetten sind zu sehen, zudem Wassersäulen, Kaffeepakete und Stahltabletts mit Holzgriffen. Im Hintergrund runden Feuersäulen, Hochbeete und Gartenbänke die breite Produktpalette ab. So verschieden die Dinge auch sind: Sie kommen alle aus einem Haus und tragen denselben Markennamen „Ponte Design“. Schon seit Jahren werden in den Werkstätten des HPZ die unterschiedlichsten Produkte hergestellt und verkauft. Doch jetzt präsentieren die Werkstätten für Menschen mit Behinderung alles zusammen unter der neuen Eigenmarke. Zwei Jahre dauerte es, denn nicht nur die Entscheidung für den Namen musste getroffen werden, sondern auch das Logo und die Farben als solches wurden festgelegt.

„Unsere Produkte werden an mehreren unserer Standorte hergestellt. Das hieß im Umkehrschluss, dass die Kollegen der verschiedenen Standorte zusammenkamen und gemeinsam Ideen entwickelten. Wir mussten eine Linie hineinbringen. Es gab Workshops, und wir haben zusammen ein Marketingkonzept entwickelt“, sagt Stefan Hahn, Geschäftsleitung

Produktion und Technik im HPZ. Letztendlich fiel die Entscheidung, unter dem Namen „Ponte“ zu agieren – dem Namen, den bereits der Kaffee des HPZ trägt, der in der hauseigenen Kaffeerösterei in Krefeld-Uerdingen produziert wird. Das Wort „Ponte“ stammt dabei aus dem Lateinischen und heißt übersetzt Brücke. Vor der Tatsache, dass die Uerdinger Brücke in der Nähe der Kaffeerösterei anzutreffen ist, wurde damals dieser Name ausgewählt.

INFO

Wo es die Produkte zu kaufen gibt

Café Ponte Derzeit können viele der HPZ-Produkte im Café Ponte, Marktstraße 1 in Brüggen-Bracht, gekauft werden. Dazu können die einzelnen Werkstätten angesprochen werden.

Hauptstandort Des Weiteren gibt es am Hauptstandort Hochbend 21 in Tönisvorst weitere Informationen zu den angebotenen Produkten.

Kontakt Telefon 02156/480191, E-Mail s.hahn@hpzkrefeld.de.

Nunmehr als Eigenmarke hat er aber noch eine viel größere Bedeutung. „Es ist die Brücke zwischen Menschen mit Behinderung zu Menschen ohne Behinderung“, sagt Stefan Rennen. Mit dem neuen Markenkonzept wolle man Brücken schlagen, fügt der Geschäftsleiter Rehabilitation an.

Mit einer internen Hausmesse, bei der die Leitungskräfte die Möglichkeit erhielten, alle Produkte kennenzulernen und sich einen Eindruck von den Ergebnissen des Projekts zu verschaffen, ist jetzt ein erster Schritt für die zukünftige Vermarktung erfolgt. Auch wenn sich das Vertriebskonzept derzeit noch in der Entwicklung befindet und der Gesamtprozess noch nicht abgeschlossen ist, markierte die Präsentation einen wichtigen Zwischenschritt. „Mit Ponte Design machen wir sichtbar, welches kreative Potenzial und welch hohe Qualität in unseren Werkstätten entstehen. Diesen Moment wollten wir gemeinsam feiern und gleichzeitig den Blick auf die nächsten Entwicklungsschritte richten,“ erläutert Hahn.

Aktuell ist der Online-Shop in der Bearbeitung, über den ab Anfang des kommenden Jahres alle Produkte bestellt werden können. Derzeit finden Kunden etliche der Produkte im Brachter Café Ponte. Erste Vorschläge zu einem eigenen zentralen Ausstellungs- und Verkaufsraum liegen ebenfalls vor.

Lesen Sie auch

RP+ Veranstaltungssaal in Kempen
FDP fordert Klarheit über Sicherheit im „Kemp Inn“



Hospital zum Heiligen Geist in Kempen
Polizei sucht mit Drohne und Hunden nach vermisstem Patienten



Ganz wichtig ist den Verantwortlichen des HPZ, dass man sich mit den Produkten immer weiterentwickelt und am Markt bleibt. So ist gerade eine innovative Idee umgesetzt worden. Es ist die Schottbox, die einen eigenen Raum in einem Raum bildet. Es handelt sich um eine Stellwand mit Gelenken, die überall schnell und einfach aufgebaut werden kann. Ausgerüstet mit einer Schalldämmung, ergibt sie einen abgetrennten Raum, in dem gearbeitet werden kann. Ohne

Aufwand können beispielsweise Menschen mit Autismus-Spektrum-Störungen hier in einem Raum voller Menschen einen für sie eigenen ruhigen Raum erleben. Ein weiteres innovatives Produkt sind die Grillanzünder aus getrocknetem Kaffeesatz in Kombination mit Wachs und Sägespänen gepresst.
(tre msc)