

Oktober: Drucken ohne Druck

Die Druckerei impuls hat mit Hochdruck ihr Dienstleistungsportfolio modernisiert und verbessert: Moderne Computer-To-Plate-Technik (CTP) oder in Deutsch Digitale Druckplattenbelichtung (DDB) hat Einzug gehalten. Seit Mai können Druckergebnisse bis Format A3 Plus mit einer



modernen Cellophaniermaschine glänzend oder samtig matt veredelt werden. Ab sofort bietet impuls umweltfreundliche und klimaneutrale Druckprodukte an und zeichnet diese mit dem Label des NatureOffice aus.



Klimaneutral und umweltfreundlich

Wolfgang Richter, Werkstattdirektor Produktion der vier impuls-Standorte, freut sich über diese positiven Entwicklungen. In den letzten sieben Jahren wurde mit Erfolg in innovative Technik investiert. Die Heidelberger 4-Farb-Offset-Druckstraße war nur der Anfang. Hinzu kam die Digitaldrucktechnik, die mit dem Heidelberger Supra-setter 52 CTP-System erweitert wurde. Eine neue digitale Ära begann. Die Druckdaten der Kunden werden direkt digital übernommen. Qualitätsmindernde Faktoren wie Fehlbelichtungen, Staub oder Kratzer werden nahezu ausgeschaltet. Die Qualität ist brillant. Die Druckplatten

werden vom PC aus direkt im Plattenbelichter bebildert. Das spart Montage- und Materialkosten. Bögen bis zu einem Format von DIN A3 plus können direkt gedruckt werden. Das Belichtungs- und Druckverfahren entspricht modernen barrierearmen wie auch umweltfreundlichen Standards. Wolfgang Richter und das gesamte impuls-Team sind stolz: ihre Druckerei darf künftig das Umwelt-Label des weltweit agierenden Nature-Office führen. Damit gehört impuls zum Netzwerk klimaneutraler Druckereien in Europa.

Oktober: Drucken ohne Druck



Veredelung bis Verpackung

Eine weitere Neuheit rundet das Angebot ab: die neue Cellophaniermaschine kann kleine bis mittlere Auflagen von Mappen, Broschüren mit Glanz- und Mattfolienkaschierung veredeln. Auch in Zukunft will impuls weiter wachsen und sich den Ansprüchen des Marktes stellen. Neue Technologien erleichtern dabei zunehmend die Arbeit. Das Druckerei-Team besteht aus 55 Mitarbeiter/innen. Sie

decken alle Bereiche ab, die man von einer professionellen Druckerei erwartet: Grafikdesign, Satz, Druckvorstufe, Produktion, Weiterverarbeitung in der Buchbinderei, Verpackung und Versand. Service aus einer Hand lautet die Devise bei impuls. Gerne springt die Druckerei ein, wenn es Engpässe bei Kooperationspartnern gibt.

Partnerschaftliche Kooperationen

Die Druckerei impuls will keine Konkurrenz zum Wettbewerb aufbauen. „Das können und wollen wir aufgrund unseres dualen Auftrags als sozialer Arbeitgeber nicht.“, so Wolfgang Richter. „Wir erfüllen die Ansprüche unserer Kunden professionell und qualitativ. Gleichzeitig sind wir verantwortlich, Menschen mit psychischen Erkrankungen zu fördern.“

Die Zusammenarbeit mit impuls lohnt sich: Kunden bekommen professionelle und qualitätsvolle Leistung.

Mehr Infos zum Netzwerk klimaneutrales Drucken

www.natureoffice.com

Mehr Infos zur [Kostensparnis](#):